智己LS9上市 3228万起 高配低价打响价值战

来源: 刘建福 发布时间: 2025-11-13 19:18:16

11月12日,智己汽车宣布旗下全新旗舰SUV——智己LS9正式上市,此次推出52 Ultra版和66 Ultra版两款配置,上市权益价分别为32.28万元和35.28万元,这一价格比此前33.69万元的预售价再降1.41万元。

智己LS9选择了一条极具攻击性的市场策略: "全系Ultra",即入门即满配,在理想L9、问界M9等同类车型主销版本均在40万元以上的市场环境中,智己LS9提供了超过150项顶级配置全系标配,显示出抢占市场的决心。这款被官方称为"上汽旗舰"的全新车型上市仅25分钟大定即已突破5000台,对于今年销量数据并不优秀的智己汽车而言,这款车的表现将决定品牌能否突破当前的发展瓶颈。

智己LS9采用了名为"垂直优雅黄金比"的设计语言,在外观设计上采用大量平直线条和方正轮廓,一改品牌以往流线设计,走硬派豪华路线,长达5279mm的车身和3160mm的轴距,奠定了它大型SUV的体量基础。前脸配备行业超长的2.4米一体式贯穿灯带,点亮后极具辨识度,有效拉伸了视觉宽度。一体式超广域智慧探射灯,兼具实用功能与豪华辨识度,既能在户外、夜间等场景提升照明效果,也成为外观的标志性配置之一。

短前后悬设计,让侧面线条更利落的同时精心构建出车内全尺寸六座布局,车尾贯穿式尾灯组经过熏黑处理配合镀铬饰条,层次感十足。



LS9的内饰打破了常规思路,通过一系列创新配置拓展了"移动空间"的边界,座舱内

采用27.1英寸5K主屏、15.6英寸副驾娱乐屏与21.5英寸4K后排吸顶屏组成的三屏联动系统,主副驾均配备4D机械按摩系统,副驾和二排双零重力座椅拥有160°大角度放平功能,更有贵妃椅、超级大床房模式。再加上座椅加热、通风、按摩这些贴心配置,每一位乘客都能在自己的座位上找到最舒适的姿势,无论是长途旅行还是日常出行,都能享受到头等舱般的舒适体验。

不仅如此,智己LS9 还在场景化功能设计上花了不少心思,例如选装的"野奢户外套装",连接车辆电源后可在10分钟内将水温加热至45℃,形成简易淋浴系统,精准切入当下流行的户外休闲场景。磁吸拓展坞更是充满了创意,支持美妆镜、储物盒等模块,满足了不同乘客的个性化需求。这些贴心的设计,真正实现了"空间即服务",让智己 LS9 不仅仅是一辆车,更是一个舒适的移动空间。

智己LS9在智能驾驶硬件上直接对标50万级车型,构建了"超视域感知+超强算力+全场景覆盖"的三重科技壁垒。硬件基础堪称同级标杆:全系标配一颗520线超视域激光雷达,探测距离达500米、水平视场角120°,可精准识别150米外的雪糕筒、200米外的行人及非机动车;搭配12颗高清摄像头、5颗毫米波雷达及1颗超声波雷达,形成360°无死角感知网络。算力核心采用英伟达Thor旗舰芯片,总算力高达2000TOPS,是主流智驾芯片的4-5倍,可同时处理16路高清视频流,为当前及未来的高阶智能驾驶功能提供了坚实的硬件基础。

与Momenta合作的IM AD Max辅助驾驶系统,能读懂交通指挥手势、识别临时施工等复杂场景。一键AI代驾系统实现了"泊车、脱困、循迹"三大高频场景的全自动化。全场景自动紧急制动(AEB)更是做到"全方位防护",不仅能识别车辆、行人,还可精准探测骑行者、儿童、横穿马路的动物,甚至能预判突发场景(如行人鬼探头),在时速80km/h内可实现完全刹停,夜间低光环境下识别准确率仍达92%。

在动力系统上,智己LS9 搭载的恒星超级增程技术,搭载了1.5T增程器和前后双电机,匹配52/66kWh电池组,分别实现了320km/402km的纯电续航,CLTC综合续航更是超过了1450km。智己LS9 搭载的灵蜥数字底盘3.0,可以说是智己品牌的绝对卖点——标配150mm行程双腔空气悬架和双向24°四轮转向,这两项配置的结合,让这辆大型SUV的转弯半径低至4.95米,这意味着LS9在窄路掉头、小区泊车时的灵活度,甚至可以媲美紧凑级车型。

而且,它还支持蟹行模式2.0和爆胎稳定控制,无论是在狭窄的停车场中横行,还是遇到突发的爆胎情况,智己LS9都能从容应对。CDC连续阻尼控制更是实时调节悬架软硬,在高速行驶时,它能让车辆稳如轿车,在遇到烂路时,又能细腻地过滤震动,让车内的乘客几乎感受不到颠簸。

智己LS0同时具有很多细节的人性化设计,例如电动侧踏板带有迎宾照明,当靠近车辆时,踏板会自动展开,并亮起温馨的灯光;尾门"敲一敲"开启功能,不必按下尾厢门开关,而是在侧面敲击就能开启尾门……更震撼的是,智己LS9上市权益诚意爆棚,将奢华B&0

音响系统、二排右侧4D机械按摩、一体式超广域智慧探射灯、豪华智能电动踏板等旗舰豪华配置,限时免费升级。

当市场沉迷于"冰箱彩电大沙发"的表面功夫,智己LS9选择回归本质——用扎实的机械素质、精准的场景化设计、极具诚意的定价,为家庭用户交出一份"无短板"答卷。通过规模化采购和平台化研发摊薄成本,智己LS9成功实现了"低成本高配置"的产品组合,或许将推动30万级SUV市场重新洗牌。

HTML版本: 智己LS9上市 3228万起 高配低价打响价值战